

GLADSAXE SØBORG BADMINTONKLUB

WWW.GLADSAXEBADMINTON.DK

Sponsor- og Aktivitetsudvalgets Formandsberetning til Generalforsamlingen 2010

Jeg vil i min beretning give en redegørelse for visioner og status på nogle af de tiltag, som er foretaget i det forgangne år siden generalforsamlingen 2009.

Jeg vil gerne starte med, at takke mine tre medlemmer af udvalget for deres store indsats i det forgangne år og uden dem havde vi ikke kunne fortsætte med at lave de ting vi gør og samtidig prøve nye ting af. Desuden skal der lyde et farvel og tak (og forhåbentlig på gensyn) til Hanne Meinertz, som har valgt at trække sig fra udvalget til denne generalforsamling. Udvalgsposten er vacant, men vi håber at nye og friske kræfter har mod og lyst til at stille op i udvalget.

Klubbens sponsorer

Jeg vil gerne give en stor tak til klubbens trofaste sponsorer, Holger E. Jensen fra Malerfirmaet Holger E. Jensen, John Gøbel Jensen fra JGJ Rådgivende Ingeniørfirma samt Restaurant San Marino, som igen i år har bidraget som hovedsponsorer for klubbens seniorhold samt klubben som helhed. Det er mig også en rigtig stor glæde, at kunne sige tak for støtten til Per Bystrup, Sony Center Lyngby og Susanne Mandrup fra Autotest A/S, som i den forgangne sæson har valgt at tiltræde i klubbens sponsorkreds med eksponering på klubbens seniorhold og veteranhold og samtidig støttet til klubbens ungdomsarbejde.

Det er med alle disse bidrag til klubben muligt at opretholde det høje aktivitetsniveau, som GSB har været kendetegnet for i gennem de seneste mange år. Desuden skal lyde en tak til Verdens Vinimport v. Basserne m.fl., som har bidraget til såvel klubbens seniorhold, som årets firmaturnering.

Arrangementer

Gladsaxe Løbet 2009 i Gladsaxe Kommune, som blev afholdt i juni var med GSB i en arrangerende hovedrolle og vi vil i år være med til at arrangere løbet. Vi håber igen i år, at kunne stille med rigtig mange hjælpere til ét par timers frivilligt arbejde.

I januar måned afholdt GSB for første gang *GSB FirmaCup*, som er en turnering for firmaer i lighed med de turneringer, som klubben i øvrigt afholder. Dog er der i denne forbindelse lagt vægt på, at få spillet nogle kampe for alle, som skal have en god oplevelse og desuden er det ønsket at skabe større opmærksomhed omkring klubben i håbet om at kunne tiltrække flere medlemmer og sponsorer. Arrangementet var forholdsvis lille med ca. 30 deltagere, men alle tilbagemeldingerne var meget positive og det vil helt sikkert blive gentaget i den kommende sæson, hvor vi håber, at få endnu flere deltagere med.

Tøj- og boldaftale

Sponsor- og Aktivitetsudvalget varetager også klubbens aftale med tøj- og boldleverandøren, hvor der forud for denne sæson blev afholdt forhandlinger med flere forskellige leverandører. Valget endte med at blive Forza, som har leveret bolde og tøj til klubben siden sæsonstart. Der har været stor tilfredshed med aftalen og vi ser frem til et fortsat godt samarbejde med Forza.

Fremtiden

Udover at varetage og videreudvikle på de nuværende og sponsorprojekter samt bibeholde de gode samarbejder med klubbens sponsorer vil udvalget i fremtiden forsøge at fortsætte vores søgen efter virksomheder, der vil støtte op om klubben og vi arbejder hele tiden på at udarbejde nye ideer til,



hvordan vi kan gøre GSB interessant for sponsorer samt hvordan vi kan udvikle vores sponsorkoncepter og -aktiviteter. Desuden skal jeg til en afslutning opfordre alle klubbens medlemmer til at holde øjne og ører åbne for muligheder for at tilføre klubben sponsorater af den ene eller anden slags. Vi har i GSB et fantastisk stort udbud af aktiviteter – specielt til klubbens unge spillere – og det vil vi gerne kunne fortsætte med. For at opretholde dette har vi brug for økonomiske midler, så hvis man har lyst eller kender nogen, som kan sponsorere eller hjælpe GSB i én eller anden form, så kontakt endelig Sponsor- og Aktivitetsudvalget.

Jonas Niebling
Marts 2010

